

2023-2029年中国硬质PC B行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国硬质PCB行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364588.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PCB行业可分硬板（Rigid PCB）、软板（FPCB）、载板（Substrate）三大类。软板和载板属于新兴领域，早期PCB行业只有硬板，虽然近年来软板和载板发展迅速，但是硬板所占比例仍然超过50%，并且不少硬板PCB厂家的利润率并不比软板和载板低。

大型PCB厂家未来的拓展方向集中在载板和软板领域，对硬板则只是维持现状，主要拓展载板的厂家有欣兴、SEMCO、LG INNOTEK、AT&S、DAEDUCK、深南电路、SIMMTECH。主要拓展软板的厂家有臻鼎、young pong集团、DAEDUCK GDS。唯一致力于拓展硬板领域的PCB大厂只有Ibiden。还有部分大厂垂直拓展进入EMS领域，如笔记本电脑PCB第一大厂瀚宇博德（Hannstar Board）和健鼎。这将导致未来传统硬板领域供需更加平衡，而高端的Any layer乃至HDI出现明显的供不应求。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国硬质PCB行业发展态势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 硬质PCB行业概述

第一节 硬质PCB行业定义

第二节 硬质PCB行业发展历程

第二章 国外硬质PCB市场发展概况

第一节 全球硬质PCB市场分析

第二节 日本市场概况

第三节 欧洲市场概况

第四节 北美市场概况

第三章 2022年中国硬质PCB环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国硬质PCB技术发展分析

第一节 当前中国硬质PCB技术发展现况分析

第二节 中国硬质PCB技术成熟度分析

第三节 中外硬质PCB技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国硬质PCB技术的策略

第五章 硬质PCB市场特性分析

第一节 集中度硬质PCB及预测

第二节 SWOT硬质PCB及预测

一、优势硬质PCB

二、劣势硬质PCB

三、机会硬质PCB

四、风险硬质PCB

第三节 进入退出状况硬质PCB及预测

第六章 中国硬质PCB发展现状

第一节 中国硬质PCB市场现状分析及预测

第二节 中国硬质PCB产量分析及预测

第三节 中国硬质PCB市场需求分析及预测

第四节 中国硬质PCB价格趋势分析

第七章 2018-2022年中国硬质PCB行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 PCB下游市场

第一节 全球手机市场

第二节 全球智能手机市场

第三节 中国手机市场

第四节 平板电脑市场

第五节 笔记本电脑市场

第九章 主要硬质PCB企业及竞争格局

第一节 欣兴

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节 华通

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 瀚宇博德

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 金像电子

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 健鼎

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 硬质PCB投资建议

第一节 硬质PCB投资环境分析

第二节 硬质PCB投资进入壁垒分析

第三节 硬质PCB投资建议

第十一章 中国硬质PCB未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来硬质PCB行业发展趋势分析

- 一、未来硬质PCB行业发展分析
- 二、未来硬质PCB行业技术开发方向

第二节 硬质PCB行业相关趋势预测

第十二章 业内对中国硬质PCB投资的建议及观点

第一节 投资机遇硬质PCB

第二节 投资风险硬质PCB

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 中心投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364588.html>